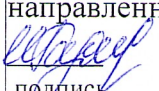


МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №9» С. ВОЗДВИЖЕНСКОЕ
АПАНАСЕНКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

«Рассмотрено» на педагогическом совете протокол № <u>1</u> от « <u>30</u> » <u>августа</u> 2024 г.	«Согласовано» Руководитель центра образования естественно- научного и технологического направленностей «Точка роста»  И.А. Гальяцкая Ф.И.О « <u>31</u> » августа 2024 г.	«Утверждено» приказ № _____ от « <u>31</u> » августа 2024 г. ВРИО директора школы Гальяцкая И.А. Ф.И.О 
---	---	--

**Рабочая программа курса
дополнительного образования
«Мир мультимедиа»**

(центра образования естественно-научного и технологического
направленностей «Точка роста»)

Направление: технологическое

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель: Воронкова Юлия Викторовна

2024-2025 учебный год

Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «**Мир мультимедиа технологий**» (далее - программа) имеет техническую направленность.

Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это всё поглощающий интерес у подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией посредством применения медиаресурсов.

Актуальность темы заключается в том, что детям - современникам эпохи киберэволюции необходимо освоить качественно новые цифровые, мобильные и интернет – технологии, которые внедряются практически во все сферы жизнедеятельности современного человека. «В XXI веке человек находится в ситуации постоянно нарастающего темпа и ритма жизнедеятельности, при которых он практически постоянно вынужден осваивать новые способы деятельности, основанные на современных технологиях информационного общества.

Освоение информационно-медийной деятельности способствует развитию общей эрудиции, коммуникабельности, культуры и выразительности речи, дисциплины и ответственности обучающихся за порученное дело. Подготовка подростков к применению медиа технологий в проектной деятельности и к работе в информационно-медийном центре заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность.

Наше время — время активных, предприимчивых, деловых людей. Время высоких скоростей, информационных технологий и медиаконтента. Все это создает в мире, а в частности и в нашей стране предпосылки для развития творческой инициативы, открывает простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Однако, вместе с этим, требует высокой компетенции и навыков работы с информацией и коммуникативных возможностей человека. Теле, видео, фото и прочий медиаконтент сейчас играют особо важную роль в борьбе за патриотическое, нравственное, моральное, экономическое и иное воспитание детей и пропаганду важнейших на сегодняшний день задач.

Новизна и отличительные, особенности программы

Новизна программы состоит в формировании социального ответственного отношения обучающихся к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности школы, готовности к публичному её предъявлению с помощью мультимедийных технологий в реальном времени.

Отличительные особенности программы заключаются в предоставлении подростку социальных и педагогических условий для обретения личностных качеств, совершенствования способностей, освоения компетенций,

необходимых для объективной и корректной работы с информацией, для оперативной, своевременной и объективной реакции на события, для ответственного и самостоятельного принятия решений.

Первым условием является сочетание технологии развития критического мышления, формирования критической автономии личности, как ключевых признаков медиаграмотности, и методов развития креативности, формирования творческого отношения к решению проблем и овладению различными формами творческого самовыражения в информационном обществе. Программа предоставляет обучающимся возможность проявить свои критические и творческие способности при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции.

Вторым условием является направленность на гармоничное развитие личности в информационно-медийном пространстве детского сообщества, а именно, с одной стороны – это формирование личностной позиции подростка как общественника, развитие культуры общения, снятие многочисленных комплексов в поведении и в коммуникативной деятельности; с другой стороны – это эмоциональное и духовное развитие, нравственное и художественное воспитание, наполняющие внутренний мир человека. В содержание программы заложено единство работы с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационной культуры - такое построение программы является универсальным средством личностного развития.

Третьим условием становится воспитание самостоятельности и ответственности в практической деятельности: то есть подготовка авторов проектов и членов информационно-медийных центров к творческому взаимодействию, принятию решений и ответственности за их исполнение. Разностороннее применение современных медиаресурсов, цифровых информационно-медийных технологий и игровых, ситуативных форм обучения включают подростков в творческое проектирование, позволяют самостоятельно действовать в реализации задуманного и создавать информационный контент.

Адресат программы.

Программа рассчитана на учащихся среднего и старшего школьного возраста, желающих участвовать в информационно-медийной деятельности и демонстрации своих коммуникативных способностей. Данная программа поможет обучающимся реализовать свои возможности в литературном творчестве, раскрыть свои таланты. Так же **«Мир мультимедиа технологий»** дает учащимся возможность развивать и повышать культуру речи, научиться общаться с окружающими их людьми, не оставаться равнодушными к окружающему миру и событиям, происходящим в нем. Научиться ориентироваться в многообразии современных продуктов медиасферы, понимать механизмы их работы. Занятия развивают такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяют максимально проявить учащимися свои

возможности в избранной области деятельности и даже сказываются на профессиональном самоопределении.

Цель программы:

Научить основным компетенциям журналиста, ТВ журналиста, видеооператора, оператора видеомонтажа и фотографа на любительском уровне. Донести до учащихся теории и методики журналистского творчества, выработать навыки быстрого реагирования на события, происходящие вокруг, развить фотографическую зоркость, внимание, память, литературные и творческие способности, воспитывать культуру поведения, дать представление о работе медиаиндустрии и навыки ориентирования ней.

Задачи программы:

- Воспитывать внимание. Прививать навыки работы в группе.
- Научить навыкам делового общения, умение вести конструктивный диалог, публично выступать.
- Научить грамотно, излагать свои мысли на бумаге.
- Сформировать характер журналиста-репортера, а также его эстетические и нравственные качества;
- ☐ Расширить кругозор обучающихся, научить их замечать интересные подробности ежедневной жизни;
- ☐ Научить правилам видеосъемки, видеомонтажа, основам операторского дела.
- ☐ Научить поведению в кадре, постановке кадре, технике ведения интервью.
- ☐ Выбирать «видео и фото объект».
- ☐ Обрабатывать материал в компьютерных программах-редакторах.
- ☐ Презентовать продукт своей деятельности.

Программа имеет 2 уровня подготовки: начальный, базовый.

Начальный уровень обучения носит ознакомительный характер, где обучающиеся узнают азы видеосъемки и цифрового оборудования. Используются только классические методы съемки.

Базовый уровень - расширенный подход к съемке, акцентируется внимание на широкий спектр средств выразительности.

Форма организации деятельности объединения - студия.

Профиль деятельности студии принадлежит к визуальному творчеству, как средству передачи информации (экранные технологии). Все это с одной стороны, предполагает самые прямые связи творческого процесса с реальной живой действительностью, а с другой предоставляет неисчерпаемые возможности для развития наблюдательности, для творческого осмысления жизненного материала.

Организация деятельности студии предполагает и основывается на работе в команде – съемочной группе (сценарист – режиссер – оператор – монтажер). За время обучения все учащиеся объединения попробуют себя в различных творческих ситуациях (роли в команде

распределяет педагог). Приобретая компетенцию видео оператора или журналиста, юноша или девушка сможет самостоятельно выбирать (придумывать) тему «из жизни», для создания своего фильма (фотографии, сюжета, репортажа) и уметь презентовать его.

Практика

работы показывает, что если работа по созданию ютуб канала спланирована и хорошо организована, если имеется необходимая техника и подобраны квалифицированные кадры, то школьная журналистика может стать важным органом ученического самоуправления, надежным помощником педагогического коллектива в воспитании учащихся, визитной карточкой учреждения.

Методы обучения:

словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, исследовательский проблемный; игровой, дискуссионный, проектный и др.)

Методы воспитания: поощрение, стимулирование, беседы о научной этике и т.д.

Тематика видео материалов

Тематика видео — новостей и видео — публикаций, темы, рубрики могут быть довольно разнообразными:

☐ тематические выпуски к классным часам на важные и нужные для обучающихся темы;

☐ новостные репортажи;

Ребята учатся писать сценарии, стихи, берут интервью. Во время проведения в школе праздничных мероприятий, можно использовать такую форму работы, как поздравление учителей по предмету или всего учебного заведения.

Занятия заинтересовывают и увлекают обучающихся своей необычностью, возможностью применять выдумку, фантазию, осуществлять поиск разных приемов и способов выражения своих мыслей, творчески общаться друг с другом. Ребята овладевают умением отбора словесного материала, целесообразно его использовать в своих творческих работах, учатся постигать технику выпуска газеты, постигают секреты мастеров. А это в конечном итоге способствует художественно-творческому развитию детей. Возрастные особенности и мотивация.

Комплектование происходит в режиме свободного набора. Предпочтительный возраст обучающихся 11 - 17 лет. Программа учитывает возрастные особенности обучающихся младшего школьного возраста, подросткового периода, юношества.

Сроки и режим прохождения программы

Программа рассчитана на год обучения: Начальный уровень: 4,5 часа*34 учебные недели = 153 часов.

Базовый уровень – 4,5 часов*34 учебные недели = 153 часов.

Режим занятий студии:

- ☐ оптимальный численный состав учащихся в группе – 10-16 человек;
- ☐ количество занятий – 2 занятия в неделю,

- продолжительность 1 занятия – 40 минут

Формы организации образовательного процесса:

- фронтальная работа со всей группой (презентации, контрольные опросы);
- коллективная работа (проектная деятельность, подготовка событий, ктд);
- работа в малых группах переменного состава (взаимообучение и самооценка);
- работа в группах постоянного состава (командная организация традиционных поручений)
- индивидуальная творческая деятельность (самостоятельная работа с помощью наставника)

Формы проведения занятий: традиционные формы: лекции, практические занятия и различные виды интерактивных методик: сюжетно-ролевые, деловые игры и конкурсы, мастер-классы, творческая лаборатория, проектная мастерская, тренинги, защита публичных презентаций. Проведение клубных дней, выездов, неформальных встреч может быть включено в воспитательную работу по организации досуга обучающихся и может выходить за рамки учебного времени по образовательной программе.

Материально-техническое оснащение:

Минимальные возможности, которые способствуют некоторому ознакомлению школьников со средствами информационно-медийной деятельности представлены следующим образом.

1. Для реализации теоретической части программы необходима аудитория, оснащённая как компьютерный класс с выходом в Интернет и возможностью работать в локальной сети (15 компьютеров).

- мультимедийный проектор
- экран
- ноутбук с выходом в Интернет
- камерра
- Штатив
- Микрофон-петличка
- Хромакей
- Стойки-держатели хромакея
- Принтер
- Сканер
- Диктофон

3. Расходные материалы для одной группы (на весь учебный год):

- бумага для принтера формата А4 (1 пачка по 500 листов);
- картридж для принтера (1 шт.);

Планируемые результаты.

Предметные:

Учащиеся смогут:

- ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности,
- по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;
- проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного

изложения мыслей в тексте и в кадре;

- владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации.

Метапредметные:

Учащиеся обретут готовность:

- к проявлению эрудиции, объективной и корректной подаче информации, критическому и творческому отражению реальной жизни;
- к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;
- к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии с участниками общественной деятельности.

Личностные:

Учащиеся будут проявлять:

- осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;
- ответственное отношение к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;
- добросовестное отношение к принятию и исполнению решений.

ГЛАВА 2. Учебный план дополнительной общеобразовательной программы

объединение	программа	Год обучения	№ группы	Недельная нагрузка	Кол-во недель	Годовая нагрузка	Форма аттестации
Начальный уровень							
Студия «Медиашкола»	Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиашкола»	1	1	4,5	34	153	Промежуточная – проектная работа. Итоговый контроль презентация творческих работ обучающихся.
Базовый уровень							
Студия «Медиашкола»	Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиашкола»	2-3	1	4,5	34	153	Промежуточная – проектная работа Итоговый контроль презентация творческих работ обучающихся

Учебно-тематическое планирование

№ п/ п	Наименован ие разделов и тем	Общее количест вочасов	Из них		Формы аттестаци и/ контрол я
			теори я	практик а	
	Начальный уровень 1 год обучения				
1.	Введение в курс	2	2		опрос
2.	Работа с фотоаппарат ом.	30	4	26	Практический зачет включение фотоаппарата и съемка правильно проэкспонированной фотографии
3.	Работа с программами по обработке фотографий	38	3	35	Открытие и сохранение фотоизображения
4.	Фотожанры.	38	4	34	Опрос, Фотографии в жанре портрет и предметной съемки.
5.	Выразительн ые средства.	30	6	24	Фотография по индивидуальному заданию
6.	Проектная деятельность	15		15	Тематические проекты
Итого		153	17	136	

Глава 3. Содержание программы Начальный уровень

Инструктаж ТБ. Экскурсия в кабинет-студию.

Свойства света. Камера – обскура. История открытия фотографии. Фотография сегодня.

Цифровая фотография.

1 тема. Работа с фотоаппаратом.

Основные части фотоаппарата. Сенсоры цифровых фотоаппаратов. Устройство цифрового фотоаппарата. Жидкокристаллические дисплеи и система управления фотоаппарата. Фотооптика. Экспозиционная автоматика. Фотовспышки. Установка цвета и света. Память цифрового фотоаппарата. Электропитание цифрового фотоаппарата. Определение экспозиции. Первая съемка.

2 тема. Работа с программами по обработке фотографий.

Основы компьютерной графики. Обзор других программ по обработке фотографий Программа Adobe Photoshop. Обсуждение, просмотр снимков.

3 тема. Фотожанры.

Пейзаж. Репортаж. Портрет. Спортивный. Фотонатюрморт. Специальные виды съемки.

4 тема. Выразительные средства.

Композиция. Перспектива. Светотень. Смысловый центр. Колорит. Контраст. Точка и момент съемки. Освещение.

Базовый уровень

1 тема. «Введение в курс»

Теория.

Информация, подводящая к изучению медиасферы. Анкетирование и инструктаж по ТБ и ОТ. Знакомство с лицейской телестудией.

2 тема. «Цифровая видео аппаратура и видео съёмка»

Теория.

История появления изображения и его фиксации до цифровой эпохи. Правила обращения с аппаратурой, уход, хранение и техника безопасности. Настройка техники. Режимы съемки.

Практика.

Практическая работа по настройке камеры, зачет.

3 тема. «Программа «Adobe Premiere» и работа в ней»

Теория.

Знакомство с программной оболочкой, созданием и сохранением проекта. Основы видеомонтажа.

Практика.

Создание и сохранение проекта. Основные приемы видеомонтажа.

4 тема. «Цифровая видеотехника и видеозапись»

Теория.

Введение в основы записи цифрового изображения. Технические средства видеозаписи.

Основные параметры цифрового изображения.

Практика.

Подготовка докладов. Презентация докладов по теме. Первые кадры.

5 тема. «Программа «Pinnacle Studio» и работа в ней»

Теория.

Изучение программной оболочки и базовых навыков работы в ней

Практика.

Работа с оболочкой программы

6 тема. «Производство цифровой фотографии»

Теория.

Основы фотокомпозиции. Основные правила компоновки кадра. Виды планов. Выбор объекта съемки. Жанры фотографии. Типы съемок

Практика.

Съемки на улице и в студии Творческое задание.

7 тема. «Произведение видеофильма»

Теория.

История кинематографа. Кто такие киноделы? Роль режиссера, сценариста и оператора

Практика.

Первая работа со сценарием. Подготовка и съемка первой мизансцены.

8 тема. «Как работают профессионалы»

Теория.

Профессиональные секреты киноделов и журналистов, представителей СМИ. Основы профессии «оператор». Работа в команде со съемочной группой. Как снимать интервью.

Практика.

Подготовка и съемка первого новостного сюжета.

9 тема. «Проектная и творческая деятельность»

Теория.

Теория ведения проектной деятельности. Творческая деятельность. Как презентовать свой проект?

Практика.

Выбор темы. Составление дорожной карты проекта. Съемка проекта, монтаж проекта. Подготовка презентации и защита проекта

Оценочные и методические материалы

Виды и формы контроля

Входной контроль - проводится на первом занятии в форме анкетирования как изучение отношения школьника к информационно-медийной деятельности, его самооценки опыта и достижений в работе с социальными сетями и использовании медиа средств в общественной работе, личностная мотивация и прогнозы на будущее.

Текущий контроль - проводится в течение года, по каждой теме в виде самооценки, взаимной оценки членов группы и оценки преподавателя.

Промежуточный контроль - проводится по окончании изучения раздела при предъявлении продукта самостоятельной работы на основе полученных знаний и умений, при этом используется поддержка младших учащихся более старшими и опытными членами группы как наставниками.

Итоговый контроль - проводится в конце обучения как предъявление и защита информационно-медийного проекта и как участие в конкурсах проектов Всероссийского и городского уровня в рамках общественной деятельности РДШ, а также как собеседование для набора в состав городского информационно-медийного центра с учетом обретения необходимых умений, навыков и личностных качеств обучающихся.

Формами контроля являются:

- Анкетирование, индивидуальный и фронтальный опрос, групповая диагностическая беседа.
- Контрольные задания для самостоятельной работы вне занятий, задания для практической работы на занятиях с последующей оценкой качества исполнения.
- Турнир-викторина, презентация результатов поиска, конкурс изданий, выставка фоторепортажей.
- Кейс проверочных ситуативных задач, онлайн экскурсия, рейтинг проектов в ленте социальных сетей.
- Ролевые, сюжетные, деловые игры на командообразование и взаимную оценку, мастер-класс по взаимному обучению, круглый стол «генерация идей».

Формы фиксации результатов:

1. Входная анкета для учащихся. (см. Приложение 1.)
2. Анкета для родителей, проводится два раза в год. (см. Приложение 2.)
3. Карта результативности по итогам участия в Турнире-викторине (см. Приложение 3.)
4. Карта результативности по итогам участия в «Игре «Медиа-старт» (см. Приложение 4)
5. Карта результативности по итогам участия в решении ситуативных задач. Игра «Медиа-команда» (см. Приложение 5.)
6. Карта результативности по итогам участия в Деловой игре. (см. Приложение 6.)
7. Таблица взаимооценки презентаций (см. Приложение 7.)
8. Критерии оценки информационно-медийной продукции (см. Приложение 8.)
9. Таблица оценки устного выступления учащегося. (см. Приложение 9.)
10. Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы» - определение компетенций один раз в год. (см. Приложение 10.)

Используемые технологии

В процессе реализации общеобразовательной программы применяются современные образовательные технологии:

Технология «Мозговой штурм»

Данная технология используется во время поиска новых идей для работы с различными формами подачи информации. На первом этапе составляется список вариантов на основе стимулирования творческой активности. Учащиеся без критики высказывают любые идеи и варианты форм подачи информации, в том числе самые фантастичные. Затем из общего числа высказанных идей отбирают лучшие, которые могут быть использованы на практике в реальное время и в конкретной ситуации. В процессе деятельности, учащиеся учатся подавать идеи, усваивают правила восприятия и принятия чужих идей и алгоритмы выбора идей из предложенных, обучаются приёмам генерации новых идей. Технология позволяет им овладеть приемами креативного и творческого мышления. Таким образом, технология содействует развитию учащегося, взаимодействующего с коллективом и стремящегося к саморазвитию.

Проектная технология.

Данная технология имеет широкую область применения на всех этапах и уровнях организации образовательной деятельности обучающихся. Владение логикой и технологией информационно-медийного проектирования позволяет более эффективно осуществлять аналитические и организационные функции. Проектные технологии обеспечивают конкурентную способность члена ИМЦ. Технология предусматривает комплексный характер деятельности всех его участников по получению конкретного результата в заданный промежуток времени. Данная технология актуализирует познавательную деятельность, развитие творчества, креативности и формирования определенных личностных качеств. Конечный продукт: информационно-медийный проект в решении задач по одному из направлений деятельности РДШ, преодоление проблем и ситуаций риска.

Технология «Решение кейса ситуативных задач»

Эффективная и распространенная технология организации активной поисковой командной работы в решении задач общественной деятельности обучающихся.

Работа проходит в фронтальной форме всей учебной группой и в группах малого состава, но действующих по единому графику. На первом этапе происходит знакомство учащихся с проблемой в решении задачи общественной деятельности. На втором этапе учебная группа делится на несколько подгрупп, работающих над ситуационными задачами: состав и задачи участников ситуации, анализ сущности и условий решения задачи, причин возникновения проблемы в решении задач. Третий этап: групповая работа над ситуацией: поиск путей, способов и условий выхода из проблемной ситуации или преодоления препятствий. Каждая подгруппа работает над поставленными задачами, в ходе обмена мнениями и полемики ищет оптимальные варианты ответов. Далее – коллективная групповая дискуссия. Представители подгрупп поочередно выступают с сообщениями о результатах работы над ситуацией, отвечают на поставленные вопросы, дают обоснование предполагаемого решения. Затем выделяются оптимальные решения проблемы, вытекающие из конкретной ситуации и наиболее реальные действия её участников. При подведении итогов коллективной работы над решениями ситуативных задач принимается общее решение о действиях по преодолению

препятствий на пути решения поставленной задачи. Проводится самооценка работы всех групп и вырабатываются правила, рекомендации о совершенствовании взаимодействия в коллективной работе. Таким образом данная технология готовит обучающихся к командной и коллективной работе над возникающими проблемами деятельности медиа-центра, к обретению действенного опыта в конкретных ситуациях общественной жизни.

Технология «Ролевая игра»

Технология имитирует реальную профессиональную и общественную деятельность. Игровая образовательная технология представляет собой моделирование проблемной ситуации, решение которой достигается в процессе ролевого взаимодействия участников, по правилам, с распределением ролей, формированием команд игроков в соответствии с сюжетом, по определенному сценарию и последующей оценкой принятого решения. Разыгрываемая ситуация должна предполагать неоднозначность решений, содержать элемент неопределенности, что обеспечивает проблемный характер игры и личностное участие обучающихся. Ролевые игры, разработанные на конкретных ситуациях, вводят обучающихся в сферу общественной деятельности, являясь мощным стимулом активизации самостоятельной работы по приобретению знаний и навыков, а также способности решать нестандартные задачи. Интерактивное взаимодействие происходит в процессе всей игры, так как решения принимаются преимущественно коллективно. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Обучающиеся приобретают социальные навыки, развивают коммуникативные способности, критическое мышление, для принятия грамотных решений. Приобретенные в процессе игры практические навыки зачастую позволяют избежать ошибок, которые возникают при переходе к самостоятельной деятельности.

Таким образом, технология «Ролевая игра» позволяет обобщить и закрепить знания по пройденным темам курса, развивает логическое, критическое, аналитическое и творческое мышление, активизирует мыслительную деятельность обучающихся; формирует устойчивый интерес к информационно-медийной и общественной деятельности.

Информационные источники

1. В.А. Плешаков Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников. МГПУ, 2016.
2. Абрамович А.В., Лазаревич Э.А. Практикум по литературному редактированию. Изд-во МГУ, 1963.
3. Волынец М.М. Принципы работы телеоператора со светом. М., 1997.
4. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. М., 1997.
5. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Современный русский язык. М., 1995.
6. Груздева З., Куцкая С. Руководство по технике речи. Москва, 1974.
7. Егоров В. Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии. М., 1997.
8. Ефимова Н.Н. Звуковое решение телевизионных программ. Учебное пособие. М.,
9. Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф. Словарь трудностей русского

произношения. М.,

10. Льюис Б. Диктор телевидения. М., 1973.
11. Макарова С.К. Техника речи (учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания). М., 1995.
12. Новикова В.И. Речевые ошибки в эфире. М., 1998.
13. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы/ С.Н. Борунова, В.Л. Воронцова, Н.А. Еськова; Под ред. Р.И. Аванесова. М., 1989.
14. Отт Урмас. Вопрос + ответ = интервью. М., 1991.
15. Петрякова А.Г. Культура речи. Практикум-справочник для 10–11 классов. М., 1998.
16. Станиславский К.С. Работа над собой в творческом процессе воплощения. Собр. соч., М., 1995, т.3.
17. Сценарное мастерство: кино- и теледраматургия как искусство, ремесло и бизнес. (Реферат книги Р. Уолтера). М., 1993.
18. Сценическая речь. Учебное пособие под ред. И.П. Козляниновой. Москва, 1976.
19. Телевизионная журналистика. Учебник. 2-е издание. Изд-во МГУ, 1998.
20. Техника и технология видеомонтажа. Учебное пособие. Под ред. П. Олефиренко. М., 1999.

Для педагога:

1. Ковган. Т.В. Журналистика для начинающих. Изд-во М. Просвещение, 2019.
2. Дорошина. А.А. Эволюция Instagram. Изд-во АСТ, 2019.
3. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Изд-во Учитель, Волгоград, 2010.
4. Бирженюк Г.М. Журналист – это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия «Избранные лекции университета – ВЫП.30»); СПб, Издательство СПбГУП, 2005.
5. Гин А. Приемы педагогической техники. М. 2005.
6. Журнал КомпьюАрт: № 12-2005, 1-2006, 2-2006 и другие.
7. Журнал. Первое сентября. Информатика. № 16-2004, 30-2004 и другие.
8. Закон Российской Федерации о СМИ. М, 1991.
9. Ким М.Н.; Жанры современной журналистики; СПб, Издательство Михайлова В.А.
10. Кодекс профессиональной деятельности. 1994.

Для учащихся:

1. Титов А.В. Не детское телевидение. Версия 2.0. СПб. 2016.
2. Титов А.В. Журналистика для чайников. СПб. 2015.
3. Титов А.В. Снимай и показывай. Руководство для начинающих. СПб. 2016.
4. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Изд-во МИФ. М. 2019
5. Ильяхов М. Сыгчёва Л. Пиши, сокращай. М. Альпина Паблишер. 2019.
6. Намаконов И.М. Кроссфит мозга. М. Альпина Паблишер. 2018.
7. Долинин Д. Киноизображение для «чайников». СПб, 2009

8. Ландо С. М. Фотокомпозиция для киношколы. СПб, Политехника-сервис. 2009.
9. Бирженюк Г.М. Журналист – это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия «Избранные лекции университета – ВЫП.30»); СПб, Издательство СПбГУП, 2005.
10. Журнал КомпьюАрт.

Интернет источники:

1. Сайт РДШ <https://рдш.рф>
 2. Медиашкола РДШ vk.com/info_media_skm
 3. Медиашкола НКО <http://schoolnko.ru/>
 4. On-line библиотеки, каталоги: <http://journalism.narod.ru/>
 5. Библиотека журналиста <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
 6. Книги для журналистов <http://jurnalisti.clan.su/publ/>
 7. Каталог статей журналистам www.evartist.narod.ru/
-
8. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR
<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>
 9. Плешаков В.А. Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников.
<https://docplayer.ru/27167822-Metodicheskie-rekomendacii-po-informacionno-mediynomu-napravleniyu-deyatelnosti-rossiyskogo-dvizheniya-shkolnikov>